**Кочеткова Екатерина Сергеевна**

Старший научный сотрудник Кафедры всеобщей истории искусства

**Спецкурс «Основы PR и маркетинга в сфере искусства»**

Курс «Основы PR и маркетинга в сфере искусства» посвящён одной из интереснейших сторон деятельности организаций культуры и арт-менеджеров. Главная задача этих занятий – дать представление о том, как устроены современные коммуникационные процессы в сфере искусства, в чём их особенности и принципиальные отличия от других профессиональных областей. В ходе занятий слушатели познакомятся с разными составляющими и инструментами работы PR-специалиста, а также научатся применять некоторые из них на практике.

Курс состоит из **шести тематических модулей**, каждый из которых включает лекции и обсуждение случаев из практики:

1. PR и маркетинг в сфере искусства: Излишество или необходимость?
2. Работа с информацией: Как её создавать и как использовать
3. Работа со СМИ: Основа успешной PR-кампании
4. Работа в сфере digital: Диалог с аудиторией
5. PR-специалист, он же мастер на все руки: Как стать супергероем
6. Как подготовить и провести публичное мероприятие от А до Я

Курс поможет слушателям найти **ответы на следующие вопросы**:

* ­Зачем нужен PR, что он «продаёт» и чем помогает учреждениям культуры?
* Как сформулировать цели и задачи, выстроить стратегию и тактику PR-кампании?
* Что такое информационный повод и как его создать?
* Как писать пресс-релизы и другие тексты, необходимые для работы в сфере PR?
* Как взаимодействовать с журналистами?
* Что такое целевая аудитория и как установить с ней контакт?
* Какую роль сегодня играют социальные медиа и другие digital-инструменты?
* Как спланировать, подготовить и провести публичное мероприятие?
* Что должен знать и уметь PR-специалист, работающий в сфере искусства?

Курс также включает **интерактивное творческое задание**: слушатели придумывают собственные выставочные проекты и разрабатывают планы PR-кампании. Индивидуальные презентации слушателей обсуждаются на заключительных занятиях.

Кроме того, в рамках курса проводятся дополнительные **занятия с приглашёнными преподавателями** – практикующими специалистами, которые рассказывают о своей работе и более подробно освещают некоторые темы из программы курса на собственных примерах.